ПРОЕКТ

**БЮДЖЕТНАЯ ПРОГРАММА**
**263 ГУ «Управление внутренней политики ВКО»**

**на 2022-2024 годы**

**Код и наименование бюджетной программы: 263 007 «Услуги по проведению государственной информационной политики»**

**Руководитель бюджетной программы: Заместитель руководителя управления внутренней политики ВКО Мекеева Ж.Ж.**

**Нормативная правовая основа бюджетной программы:** ст. 32 Бюджетного кодекса Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года №95 IV; ст. 4-4 Закона Республики Казахстан от 23 июля 1999 года №451 «О средствах массовой информации»; ст. 8 Закона Республики Казахстан №545-IV «О телерадиовещании» от 18 января 2012 года.

**Вид бюджетной программы:**

**в зависимости от уровня государственного управления:** областная;

**в зависимости от содержания:** осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них государственных услуг;

**в зависимости от способа реализации:** индивидуальная;

**текущая/развитие** текущая.

**Цель бюджетной программы:** повышение эффективности реализации государственной информационной политики в регионе, увеличение заинтересованности населения к отечественному телевидению и местным печатным изданиям.

**Конечный результат бюджетной программы:** Достижение уровня информированности населения о государственных программах до 66%.

**Описание (обоснование) бюджетной программы:** постоянное освещение в средствах массовой информации деятельности государственных органов и реализации в области поручений Главы государства, государственных и региональных социально-экономических программ.

**Расходы по бюджетной программе, всего:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Расходы по бюджетной программе** | **Ед.** **изм.** | **Отчет. год** | **План текущего года** | **Плановый период** |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 263 007 015 «Услуги по проведению государственной информационной политики» за счет средств местного бюджета | тысяч тенге | 826 458,8 | 200 000  | 0 | 0 | 0 |
| 263 007 049 «Услуги по проведению государственной информационной политики» За счет субвенций из республиканского бюджета на культуру, спорт, туризм и информационное пространство | тысяч тенге | 0 | 613 590 | 778 790 | 778 790 | 778 790 |
| **Всего расходов по бюджетной программе** | **тысяч тенге** | **826 458,8** | **813 590** | **778 790** | **778 790** | **778 790** |

**Код и наименование бюджетной подпрограммы** **263 007 015 «Услуги по проведению государственной информационной политики. За счет средств местного бюджета»**

**Вид бюджетной подпрограммы:**

**в зависимости от содержания:** осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них подведомственных организаций;

**текущая/развитие:** текущая.

**Описание (обоснование) бюджетной подпрограммы:** постоянное освещение в средствах массовой информации деятельности государственных органов и реализации в области поручений Главы государства, государственных и региональных социально-экономических программ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели прямого результата** | **Ед.** **изм.** | **Отчет.** **год****(2020)** | **План текущего года** **(2021)** | **Плановый период** |
| **2022** **год** | **2023** **год** | **2024** **год** |
| Объем печатных полос, вышедших в рамках государственного заказа в печатных СМИ | кв. см. | 2 341 561 | 1 212 121 | - | - | - |
| Объем эфирного времени, вышедшего в рамках государственного заказа в СМИ | минут | 6 788 | - | - | - | - |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Расходы по бюджетной подпрограмме** | **Ед.** **изм.** | **Отчет. год** | **План текущего года** | **Плановый период** |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 263 007 015 «Услуги по проведению государственной информационной политики» за счет средств местного бюджета | тысяч тенге | 826 458,8 | 200 000 | 0  | 0 | 0 |
| **Всего расходов по бюджетной подпрограмме** | **тыс. тенге** | **826 458,8** | **200 000** | **0**  | **0** | **0** |

**Код и наименование бюджетной подпрограммы** **263 007 049 «Услуги по проведению государственной информационной политики» За счет субвенций из республиканского бюджета на культуру, спорт, туризм и информационное пространство**

**Вид бюджетной подпрограммы:**

**в зависимости от содержания:** осуществление государственных функций, полномочий и оказание вытекающих из них подведомственных организаций;

**текущая/развитие:** текущая.

**Описание (обоснование) бюджетной подпрограммы:** постоянное освещение в средствах массовой информации деятельности государственных органов и реализации в области поручений Главы государства, государственных и региональных социально-экономических программ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели прямого результата** | **Ед.** **изм.** | **Отчет.** **год****(2020)** | **План текущего года** **(2021)** | **Плановый период** |
| **2022****год** | **2023****год** | **2024****год** |
| Объем печатных полос, вышедших в рамках государственного заказа в печатных СМИ | кв. см. | - | 1 007 948 | 2 220 069 | 2 220 069 | 2 220 069 |
| Объем эфирного времени, вышедшего в рамках государственного заказа в СМИ | минут | - | 6 800 | 6 800 | 6 800 | 6 800 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Расходы по бюджетной подпрограмме** | **Ед.** **изм.** | **Отчет. год** | **План текущего года** | **Плановый период** |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 263 007 049 «Услуги по проведению государственной информационной политики» За счет субвенций из республиканского бюджета на культуру, спорт, туризм и информационное пространство | тысяч тенге | 0 | 613 590 | 778 790 | 778 790 | 778 790 |
| **Всего расходов по бюджетной подпрограмме** | **тыс. тенге** | **0** | **613 590**  | **778 790** | **778 790** | **778 790** |